**Программа "Финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование циклов и дисциплин** | **0бьём учебной работы слушателей  (в часах)** | | | | **Итоговые формы контроля** | |
| **06ъём аудиторных занятий** | | | |  | |
| **всего** | **лекций** | **практика** | **лабораторные** |  | |
|
| **зачёт** | **экзамен** |
| **Общепрофессиональные дисциплины** | | | | | | | |
| 1 | Основные направления социально-экономического развития Алтайского края. Система органов российского государства. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с бизнес-сообществом | 10 | 6 | 4 |  | \* |  |
| 2 | Источники российского права в сфере предпринимательской деятельности. Предпринимательское право | 16 | 10 | 6 |  |  | \* |
| 3 | Административно-правовая ответственность и противодействие коррупции в сфере предпринимательской деятельности. | 20 | 10 | 10 |  | \* |  |
| 4 | Договорное право | 14 | 4 | 10 |  |  | \* |
| 5 | Финансовое право | 14 | 8 | 6 |  | \* |  |
| 6 | Трудовые правоотношения | 12 | 6 | 6 |  | \* |  |
| 7 | Маркетинг в малом и среднем бизнесе | 24 | 10 | 14 |  | \* |  |
| 8 | Информационные технологии | 16 |  |  | 16 | \* |  |
| 9 | Актуальные вопросы размещения государственного заказа | 6 | 2 | 4 |  | \* |  |
| 10 | Психология бизнеса | 42 |  | 42 |  | \* |  |
| 11 | Экономическая теория | 16 | 6 | 10 |  | \* |  |
| 12 | Бизнес-планирование и управление бизнес-проектом | 32 | 10 | 22 |  |  | \* |
| **Дисциплины специализации** | | | | | | | |
| 13 | Экономика малого и среднего бизнеса | 16 | 8 | 8 |  | \* |  |
| 14 | Основы бухгалтерского и управленческого учета | 28 | 10 | 18 |  | \* |  |
| 15 | Финансы предприятий (организаций) | 24 | 10 | 14 |  |  | \* |
| 16 | Управление финансовой информацией | 18 | 6 | 12 |  | \* |  |
| 17 | Финансовый менеджмент | 26 | 8 | 18 |  |  | \* |
| 18 | Управление инвестициями | 34 | 14 | 20 |  |  | \* |
| 19 | Основы банковского и страхового обслуживания СМП | 20 | 10 | 10 |  | \* |  |
| 20 | Налоги и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства | 26 | 10 | 16 |  |  | \* |
| 21 | Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски | 16 | 6 | 10 |  | \* |  |
| 22 | Оценка бизнеса | 20 | 10 | 10 |  | \* |  |
| 23 | Управление персоналом СМП | 20 | 8 | 12 |  | \* |  |
| 24 | Управленческое консультирование | 12 | 2 | 10 |  | \* |  |
| 25 | Развитие инноваций в малом и среднем бизнесе | 10 | 4 | 6 |  | \* |  |
| 26 | Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса | 18 | 8 | 10 |  | \* |  |
|  | **Итоговая государственная аттестация** |  |  |  |  |  |  |
|  | **ВСЕГО аудиторных часов:** | **510** | **186** | **308** | **16** |  |  |