**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**по программе переподготовки**

**" ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА "** (наименование программы, разделы)

 ***Цель:*** формирование у субъектов малого и среднего предпринимательства целостной системы профессиональных компетенций, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности

 ***Категория слушателей***: руководители и специалисты хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства региона

***Срок обучения:*** 9 месяцев

***Форма обучения:*** заочная

***Режим занятий:*** определяется учебным расписанием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | **Форма контроля** | **Объем учебных часов** |
| Экзамен | За**чет** | Всего | Сам- я | Аудиторная |
| Всего | Лекции | Практика |
|  | **Общепрофессиональные дисциплины** |  |  | ***284*** | ***102*** | ***182*** | ***60*** | ***122*** |
| 1. | Основные направления социально-экономического развития Алтайского края. Система органов российского гос-ва. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с бизнес – сообществом |  | + | 16 | 6 | 10 | 6 | 4 |
| 2. | Источники российского права в сфере предпринимательской деятельности. Предпринимательское право | + |  | 28 | 12 | 16 | 10 | 6 |
| 3. | Административно-правовая ответственность и противодействие коррупции в сфере предпринимательской деятельности |  | + | 30 | 10 | 20 | 10 | 10 |
| 4. | Договорное право | + |  | 24 | 10 | 14 | 4 | 10 |
| 5. | Финансовое право |  | + | 24 | 10 | 14 | 8 | 6 |
| 6. | Экономическая теория |  | + | 26 | 10 | 16 | 6 | 10 |
| 7. | Маркетинг в малом и среднем бизнесе. |  | + | 36 | 12 | 24 | 6 | 18 |
| 8. | Трудовые правоотношения |  | + | 20 | 8 | 12 | 6 | 6 |
| 9. | Информационные технологии  |  | + | 46 | 10 | 36 | - | 36 |
| 10. | Актуальные вопросы исполнения федерального закона № 44 |  | + | 14 | 4 | 10 | 4 | 6 |
| 11. | Финансы организаций малого и среднего бизнеса |  | + | 20 | 10 | 10 | - | 10 |
|  | **Дисциплины специализации** |  |  | ***534*** | ***206*** | ***328*** | ***160*** | ***168*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Налоговое право | + |  | 42 | 16 | 26 | 12 | 14 |
| 13. | Использование интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности |  | + | 20 | 10 | 10 | 2 | 8 |
| 14. | Бизнес – планирование. Управление бизнес – проектом.  |  | + | 42 | 10 | 32 | 12 | 20 |
| 15. | Обязательства вследствие причинения вреда в предпринимательской деятельности |  | + | 20 | 10 | 10 | 8 | 2 |
| 16. | Защита прав потребителей  |  | + | 22 | 8 | 14 | 8 | 6 |
| 17. | Право собственности | + |  | 48 | 18 | 30 | 14 | 16 |
| 18. | Недействительность сделок в гражданском праве | + |  | 42 | 16 | 26 | 12 | 14 |
| 19 | Корпоративное право |  | + | 42 | 16 | 26 | 16 | 10 |
| 20. | Правовое регулирование рекламной деятельности  |  | + | 24 | 10 | 14 | 8 | 6 |
| 21. | Залоговое право |  | + | 32 | 12 | 20 | 10 | 10 |
| 22. | Земельное право. Сделки с земельными участками | + |  | 34 | 14 | 20 | 10 | 10 |
| 23. | Правовое регулирование банкротства |  | + | 26 | 12 | 14 | 6 | 8 |
| 24. | Правовое регулирование рынка недвижимости |  | + | 28 | 12 | 16 | 8 | 8 |
| 25. | Судебная защита субъектов малого предпринимательства. Исполнительное производство | + |  | 60 | 16 | 44 | 20 | 24 |
| 26 | Юридическая психология. Юридический дискурс |  | + | 24 | 12 | 12 | 8 | 4 |
| 27 | Особенности внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса |  | + | 28 | 14 | 14 | 6 | 8 |
|  | **Всего на теоретическое обучение** |  |  | ***818*** | ***308*** | ***510*** | ***220*** | ***290*** |