**Перечень предоставляемых на конкурс документов и критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация | Критерии оценки | Перечень сопроводительных документов |
| Лучший туристский район Алтайского края | - реализованные проекты в сфере туризма;  - наличие программы по развитию туризма в районе;  - участие района в выставочно-ярмарочных мероприятиях;  - наличие Туристского паспорта района;  - активность в медиапространстве | - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере туризма (туристская информационная система, новые экскурсионные программы, объекты размещения, показа и т.д.);  - копия утвержденной программа развития туризма в районе;  - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;  - копия туристского паспорта района;  - наличие сайта/страницы на официальном сайте района о туризме в районе, групп в социальных сетях (скриншот страницы/сайта, ссылка);  - публикации в СМИ (копии, скриншоты);  - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| За личный вклад в развитие внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края: персона года | - реализованные проекты в сфере туризма;  - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;  - вклад в формирование реального туристского продукта;  - благодарности, награды | - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере туризма;  - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;  - копии благодарностей, наград;  - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Лучшая туристская компания в сфере внутреннего и въездного туризма Алтайского края | - наличие собственных программ;  - количество обслуженных человек;  - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов);  - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;  - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет | - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию о работе компании, в том числе о собственных туристских программах, количестве сотрудников, количественных показателях за 2016 год, а также в динамике за последние 3 года и т.д.;  - отзывы клиентов за 2016 год (копии писем, скриншоты);  - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;  - наличие собственного бренда, корпоративного стиля, наличие официального сайта компании, групп и страниц в социальных сетях (копия, скриншот);  - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Лучший материал в медиапространстве по продвижению Алтайского края | - оригинальность и новизна;  - информативность;  - география распространения;  - отзывы | - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию об оригинальности и новизне затронутой туристской темы материала и географии распространения (регионы распространения), тираже, количестве подписчиков/читателей и т.д.;  - материал (копия, скриншот, оригинал, запись);  - комментарии и отзывы о материале (скриншот, копия);  - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Лучшее коллективное средство размещения Алтайского края | - наличие свидетельства о классификации и добровольного сертификата соответствия;  - уровень материально-технической базы;  - среднегодовой уровень заполняемости;  - дополнительные услуги;  - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов);  - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;  - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет | - копия свидетельства о классификации;  - копия добровольного сертификата соответствия;  - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию об организации, в том числе наличие материально-технической базы, количественные показатели за 2016 год, а также в динамике за последние 3 года, перечень и описание дополнительных услуг и т.д.;  - отзывы клиентов за 2016 год (копии писем, скриншоты);  - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;  - наличие собственного бренда, корпоративного стиля, наличие официального сайта компании, групп и страниц в социальных сетях (копия, скриншот);  - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Успех года | Совокупность показателей, которые дают возможность судить о степени успешности выполнения проекта:  - показатели эффективности управления проектом;  - актуальность/новизна проекта для сферы туризма Алтайского края;  - завершение проекта в установленные сроки (достижение цели проекта);  - соответствие качества продукта (услуги) проекта установленному качеству в проектной документации (удовлетворение потребностей потребителя);  - затраты финансовых ресурсов на проект не превысили установленных планом проекта затрат;  - удовлетворённость результатами проекта всеми вовлечёнными в него сторонами;  - финансовые показатели;  - перспективы развития проекта в будущем;  - количественные/качественные показатели проекта в динамике. | - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию о проекте, в том числе об актуальности и новизне, целях и задачах, результатах, перспективах развития, финансовых и количественных показателях и т.д.;  - отзывы по проекту (копии писем, скриншоты);  - другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| За вклад в развитие доступного туризма | - реализованные проекты в сфере доступного туризма;  - активность в медиапространстве на тему продвижения доступного туризма;  - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения и развития доступного туризма. | - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере доступного туризма;  - публикации в СМИ (копии, скриншоты);  - отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии. |