**Перечень предоставляемых на конкурс документов и критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация | Критерии оценки | Перечень сопроводительных документов |
| Лучший туристский район Алтайского края | - реализованные проекты в сфере туризма;- наличие программы по развитию туризма в районе;- участие района в выставочно-ярмарочных мероприятиях;- наличие Туристского паспорта района;- активность в медиапространстве | - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере туризма (туристская информационная система, новые экскурсионные программы, объекты размещения, показа и т.д.);- копия утвержденной программа развития туризма в районе;- отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;- копия туристского паспорта района;- наличие сайта/страницы на официальном сайте района о туризме в районе, групп в социальных сетях (скриншот страницы/сайта, ссылка);- публикации в СМИ (копии, скриншоты);- другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| За личный вклад в развитие внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края: персона года | - реализованные проекты в сфере туризма;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;- вклад в формирование реального туристского продукта;- благодарности, награды | - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере туризма;- отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;- копии благодарностей, наград;- другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Лучшая туристская компания в сфере внутреннего и въездного туризма Алтайского края | - наличие собственных программ;- количество обслуженных человек;- качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов);- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;- наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет | - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию о работе компании, в том числе о собственных туристских программах, количестве сотрудников, количественных показателях за 2016 год, а также в динамике за последние 3 года и т.д.;- отзывы клиентов за 2016 год (копии писем, скриншоты);- отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;- наличие собственного бренда, корпоративного стиля, наличие официального сайта компании, групп и страниц в социальных сетях (копия, скриншот);- другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Лучший материал в медиапространстве по продвижению Алтайского края | - оригинальность и новизна;- информативность;- география распространения;- отзывы | - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию об оригинальности и новизне затронутой туристской темы материала и географии распространения (регионы распространения), тираже, количестве подписчиков/читателей и т.д.;- материал (копия, скриншот, оригинал, запись);- комментарии и отзывы о материале (скриншот, копия);- другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Лучшее коллективное средство размещения Алтайского края | - наличие свидетельства о классификации и добровольного сертификата соответствия;- уровень материально-технической базы;- среднегодовой уровень заполняемости;- дополнительные услуги;- качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов);- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;- наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет | - копия свидетельства о классификации;- копия добровольного сертификата соответствия;- отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию об организации, в том числе наличие материально-технической базы, количественные показатели за 2016 год, а также в динамике за последние 3 года, перечень и описание дополнительных услуг и т.д.;- отзывы клиентов за 2016 год (копии писем, скриншоты);- отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии;- наличие собственного бренда, корпоративного стиля, наличие официального сайта компании, групп и страниц в социальных сетях (копия, скриншот);- другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| Успех года | Совокупность показателей, которые дают возможность судить о степени успешности выполнения проекта:- показатели эффективности управления проектом;- актуальность/новизна проекта для сферы туризма Алтайского края; - завершение проекта в установленные сроки (достижение цели проекта);- соответствие качества продукта (услуги) проекта установленному качеству в проектной документации (удовлетворение потребностей потребителя);- затраты финансовых ресурсов на проект не превысили установленных планом проекта затрат;- удовлетворённость результатами проекта всеми вовлечёнными в него сторонами;- финансовые показатели; - перспективы развития проекта в будущем;- количественные/качественные показатели проекта в динамике. | - отчет/эссе в свободной форме, содержащий информацию о проекте, в том числе об актуальности и новизне, целях и задачах, результатах, перспективах развития, финансовых и количественных показателях и т.д.;- отзывы по проекту (копии писем, скриншоты);- другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии. |
| За вклад в развитие доступного туризма | - реализованные проекты в сфере доступного туризма;- активность в медиапространстве на тему продвижения доступного туризма;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения и развития доступного туризма. | - отчет/эссе в свободной форме по реализованным проектам в сфере доступного туризма;- публикации в СМИ (копии, скриншоты);- отчет в свободной форме об участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе сертификаты, дипломы подтверждающие участие, фотографии. |